
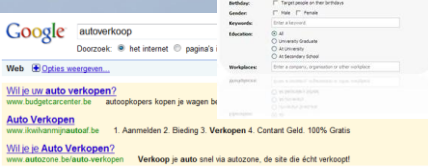


	Bereiken	Aantrekken	Interactie	Converteren	Behouden
Pay per click	★★★	★★★	★	★★★	★
SEO	★★	★★	★	★★	★
E-mail marketing	★★	★★	★★	★★	★★★
Bannering	★★★	★	★★	★	★
Affiliate marketing	★★	★★	★★	★★★★	★
Virale marketing	★★★	★	★★★★	★	★
SMM	★★	★★	★★★★	★	★★

Afhankelijk van de fase waarin een website zich bevindt moeten er andere accenten gelegd worden.

- **Pay per click (PPC)** is een advertentiemodel dat wordt ingezet op zoekmachines, advertentie netwerken, en inhoudelijke websites en blogs, waar adverteerders slechts betalen als een gebruiker/bezoeker klikt op een advertentie en zo daadwerkelijk een bezoek brengt aan de website van de adverteerder.
- **Adverteerders** betalen voor sleutelwoorden waarvan zij verwachten dat hun klanten die intoetsen als ze een bepaald product of dienst zoeken.
- Als een **gebruiker** een woord gebruikt dat de adverteerder als sleutelwoord heeft opgegeven of als de gebruiker een relevante pagina op ene website bezoekt dan kan de advertentie van de adverteerder worden getoond.





	Bereiken	Aantrekken	Interactie	Converteren	Behouden
Pay per click	★★★	★★★	★	★★★	★

- Het geheel aan activiteiten bedoeld om een webpagina hoog te laten scoren in de organische zoekresultaten van een zoekmachine
- In het algemeen geldt dat zoekmachineoptimalisatie een drietal analysegebieden beslaat:
 - *Optimalisatie van OnPage - / OnSite factoren (de structuur, inhoud en techniek op een website)*
 - *Maximalisatie van externe backlinks (ook wel link building genoemd)*
 - *Trefwoordanalyse (het ontdekken van interessante trefwoorden, het bepalen van het zoekvolume op die trefwoorden en het analyseren van de hoeveelheid, kwaliteit en autoriteit van concurrerende pagina's voor die trefwoorden).*
- Over het algemeen kun je zeggen dat de beste optimalisatie voor een website het leveren van kwalitatief hoogstaande inhoud (zgn. "content") is in combinatie met een gedegen structuur.

SEO	Bereiken ★★	Aantrekken ★★	Interactie ★	Converteren ★★	Behouden ★
-----	----------------	------------------	-----------------	-------------------	---------------

- E-mailmarketing is een vorm van direct marketing die e-mail gebruikt om commerciële of fondsenwervende boodschappen naar een doelgroep te sturen.
- Hierbij worden mails uitgestuurd naar een geselecteerde verzameling van emailadressen.
- Belangrijk is een netiquette na te streven

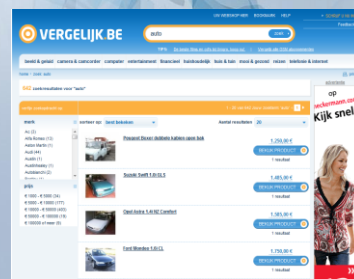


E-mail marketing 6-9-2011	Bereiken ★★	Aantrekken ★★	Interactie ★★	Converteren ★★	Behouden ★★★
------------------------------	----------------	------------------	------------------	-------------------	-----------------

- Banners zijn het meest effectief op websites die vaak door uw doelgroep bezocht worden of op blogs die thema's behandelen gerelateerd aan uw bedrijf. Ze kunnen zorgen voor een piek in uw website-verkeer.

Bannering	Bereiken ★★★	Aantrekken ★	Interactie ★★	Converteren ★	Behouden ★
-----------	-----------------	-----------------	------------------	------------------	---------------

- Affiliate marketing is een manier van online marketing waarbij de webwinkel (adverteerder of merchant) de affiliate (uitgever/webmaster) betaalt voor elke bezoeker, lead of sale die hij genereert via zijn/haar website(s), nieuwsbrieven of zoekmachine campagne.
- Een eigen affiliate programma op een website is een manier om de verkoop te verhogen door gericht verkeer naar een website te krijgen.
- Affiliate marketing is efficiënt, omdat het de mogelijkheid geeft te adverteren op basis van het "No cure no pay"-principe. Alleen als er verkoop uit het affiliate programma op een website voortkomt, betaalt de webwinkel een vergoeding aan de affiliate.

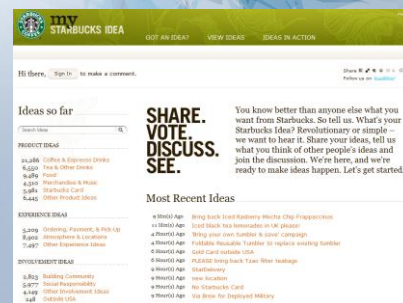


Affiliate marketing	Bereiken ★★	Aantrekken ★★	Interactie ★★	Converteren ★★★	Behouden ★
---------------------	----------------	------------------	------------------	--------------------	---------------

- Met een virale campagne verspreiden mensen uw campagneboodschap via e-mail, Facebook en ook in 'offline' conversaties. Zonder dat u er veel voor moet doen.
- Belangrijk is een goede moderator te voorzien
- Om te slagen moet de campagne aanslaan, door bijvoorbeeld couponing aan te bieden of superinteressante informatie.

Virale marketing 6-9-2011	Bereiken	Aantrekken	Interactie	Converteren	Behouden
	★★	★★	★★	★★★	★

- Op social media platformen zoals Netlog, Facebook, YouTube en MSN Spaces praten mensen. Over vanalles en nog wat. En ook over u.
- Klant aan de macht
 - *Van koffiemachiene naar webforum*
 - *Opinies algemeen toegankelijk*
 - *Mening van andere klanten zijn referentie en belangrijker dan mening van experts, journalist, ...*



SMM	Bereiken	Aantrekken	Interactie	Converteren	Behouden
	★★	★★	★★★	★	★★

- Relatiebeheer
- Werving en selectie
- Intranet
- Kennis delen
- Service
- Social commerce
- Profilering
- Adverteren

- KLM
- Threadless
- Vleesboerke (nekeer goe gaan eten)

- **Klantgedrag**
leer hoe hij keuzes maakt, wat hij zegt, hoe hij denkt
- **Feedback**
vraag naar meningen en suggesties
- **Ideeënbus**
zoek nieuwe producten, diensten, verkoopskanalen
- **Reclame**
gratis mond-op-mond-reclame, promotoren
- **Ervaring**
zorg voor erkenning binnen de sector als expert

- **Kijk toe!**
 - > zoek op blogs, forums naar jou entiteit(en)
 - > peil bij je doelgroep
 - > luister goed
- **Creëer je online identity**
 - > maak op diverse plaatsen een account aan
 - > hou rekening met je doel en doelgroep
- **Wees tactvol**
 - > blijf goed luisteren en focus
 - > maak geen reclame voor jezelf of je product
 - > kijk waar mensen op reageren

- Social media gaat over:

- *het mogelijk maken van conversaties*
- *je kunt de conversaties niet controleren, wel beïnvloeden*
- *beïnvloeding is de basis van elk economisch model*